

POURSUITES D'ÉTUDES

En tête des poursuites d'études après le bac STMG :

- un **BTS (en 2 ans) ou un BUT (en 3 ans)**
En lien avec les spécialités de terminale.
- une **CPGE (classe préparatoire aux grandes écoles)**
Réservée aux bacheliers STMG, elle permet d'intégrer une école d'ingénieurs.
- **L'entrée en licence (3 ans)**
Un tiers des bacheliers STMG s'inscrit à l'université, ce qui nécessite un bon niveau dans les matières générales, de l'autonomie et de bonnes capacités à l'écrit.

Il est également possible d'entrer directement dans certaines écoles de commerce, de tourisme ou d'hôtellerie, ou encore de préparer un DE (diplôme d'État) dans une école paramédicale ou sociale (2 à 5 ans d'études).



HÉBERGEMENT POSSIBLE :
Le lycée Joséphine Baker dispose d'un internat d'excellence de 120 places (admission via un dossier de candidature et un entretien).



Lycée Joséphine Baker - 4 Rue du Bois du Loup, 28130 Hanches
ce.0281197z@ac-orleans-tours.fr

BAC TECHNO. STMG
Sciences et Technologies du Management et de la Gestion.

PRÉSENTATION

La filière STMG s'adresse aux élèves intéressés par la réalité du fonctionnement des organisations, les relations au travail, les nouveaux usages du numérique, le marketing, la recherche et la mesure de la performance, l'analyse des décisions et l'impact des stratégies d'entreprise.

Ce bac aborde les grandes questions de la gestion des organisations comme : le rôle du facteur humain, les différentes approches de la valeur, l'information et la communication...

À noter : l'importance de l'enseignement général, pour la maîtrise de l'expression écrite et orale, en français et en langues vivantes étrangères, les apports culturels de l'histoire-géographie et l'appui d'un enseignement adapté de mathématiques.

Les élèves suivent des enseignements de spécialité propres à la série : trois en première et deux en terminale.

LES ENSEIGNEMENTS DE SPÉCIALITÉ

EN PREMIÈRE :

→ Droit et économie 4h*

Objectif : former des citoyens conscients des règles et des mécanismes juridiques qui régissent le fonctionnement de la société. L'enseignement prend en compte les évolutions juridiques et économiques les plus significatives (RGPD, transition énergétique, nouvelles formes de monnaie, économie sociale et solidaire...).

→ Management 4h*

Les élèves sont initiés au fonctionnement des entreprises, des organisations publiques et des associations. Trois grands thèmes sont abordés : à la rencontre du management des organisations ; le management stratégique : du diagnostic à la fixation des objectifs ; les choix stratégiques des organisations.

→ Sciences de gestion et numérique 7h*

Les sciences de gestion étudient le fonctionnement des organisations. Cet enseignement est fondé sur l'observation, l'analyse, la conceptualisation et l'interprétation de cas d'entreprises. Il s'appuie sur des situations réelles et mobilise les outils et ressources numériques adaptés.

EN TERMINALE :

→ Droit et économie 6h*

Dans la continuité des enseignements de première, cette spécialité poursuit les objectifs de l'année précédente.

→ Management, sciences de gestion et numérique 10h*

Dans cet enseignement de spécialité, l'élève choisit, au lycée Joséphine Baker, un champ spécifique parmi :

- **Gestion et finances** : L'enseignement spécifique de gestion et finances aborde des problématiques et des pratiques actuelles dans le domaine de la gestion et de la finance.

L'élève apprend les mécanismes et principes comptables de base. Il étudie l'analyse de la situation financière de l'entreprise et l'étude de quelques décisions de gestion des entreprises, principalement des PME-PMI, à partir de trois thèmes : appliquer les règles comptables ; analyser la situation de l'entreprise ; accompagner la prise de décision.

- **Mercatique (marketing)** : L'enseignement spécifique de mercatique (marketing) privilégie des approches concrètes de la mercatique à partir de trois thèmes : la définition de l'offre permettant de concevoir une offre adaptée pour les consommateurs ; la distribution de l'offre (étude des stratégies de distribution, des divers types de réseaux de distribution...) ; les actions de communication (publicité, politique de fidélisation...). À la fin de l'année de terminale, l'élève doit non seulement maîtriser des concepts propres à la mercatique, mais aussi être capable d'analyser les stratégies, les méthodes mercatiques mises en œuvre et de proposer des solutions adaptées.

* Temps hebdomadaire

ENSEIGNEMENTS COMMUNS en première et terminale technologiques

H/sem
1^{re} → term.

Français (première) → Philosophie (terminale)	3 h 00 → 2 h 00
Histoire géographie / Enseignement moral et civique	2 h 00
Mathématiques	3 h 00
Langues vivantes (LVA Anglais + LVB Allemand ou Espagnol)	3 h 00
Éducation physique et sportive	2 h 00
Enseignement Transversal en langue anglaise	1 h 00
Accompagnement personnalisé et au choix de l'orientation	Indiqués sur l'EDT

